

HOTĂRÂRE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019

Văzând Expunerea de motive a Primarului Sectorului 1 al Municipiului București și Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordate de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Fundației Prietenie Fără Frontiere, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17518/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", care se va desfășura în perioada iulie-octombrie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. - Se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019.

Art. 2. - (1) Primarul Sectorului 1 al Municipiului București și Centrul Cultural al Sectorului 1 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Serviciul Secretariat General, Audiențe va asigura comunicarea prezentei hotărâri entităților menționate la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

Această hotărâre a fost adoptată, astăzi, _____, în ședința _____ a Consiliului Local al Sectorului 1, convocată în temeiul art. 39 alin. (____) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Marian Cristian Neagu

CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETAR,
Daniela Nicoleta Cefalan

Nr.:

Data:

MUNICIPIUL BUCUREȘTI SECTORUL 1

PRIMAR

EXPUNERE DE MOTIVE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019

Având în vedere Raportul de specialitate întocmit de Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București, susțin adoptarea unei hotărâri a Consiliului Local prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019, al cărui valoarea este de 885.000 lei.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Fundației Prietenie Fără Frontiere, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17518/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", care se va desfășura în perioada iulie-octombrie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În sprijinul cooperării interorganizaționale și desfășurării proiectului "Gândit în România", sunt invocate argumente referitoare la:

- a) promovarea valorilor românești din domeniul științei în rândul cetățenilor din Sectorul 1;
- b) promovarea valorilor românești din domeniul cercetării din prezent și de-a lungul vremii;
- c) popularizarea științei;
- d) încercarea de a stopa exodul de inteligență în afara țării.

Față de cele expuse mai sus, supun dezbaterii Consiliului Local al Sectorului 1, proiectul de hotărâre prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea

încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019.

PRIMARUL SECTORULUI 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Delegare de atribuții conform art. 57 alin (2) coroborat cu art. 65 din Legea nr. 215/2001,

Viceprimarul Sectorului 1 al Municipiului București

DANIELA POPA

Direcția Juridică,

Director executiv cu delegare de atribuții,

ANA MIHAELA IACOB

Serviciul Legislație, Spații cu altă Destinație decât cea de Locuință,

Șef Serviciu,

BEATRICE FLORENTINA MOJA

CENTRUL CULTURAL SECTOR 1

**Bucuresti, Sector 1
Piata Amzei nr 13**

Email: secretariat@ccs1.ro

Nr. 1149...../17.05.2019

RAPORT DE SPECIALITATE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Fundației Prietenie Fără Frontiere, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17518/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", care se va desfășura în perioada iulie-octombrie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată, Fundația Prietenie Fără Frontiere, reprezentată prin Ana-Maria Bocăneală, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări din partea Primăriei Sectorului 1 a Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, în vederea organizării proiectului "Gândit în România", care se va desfășura în perioada iulie-octombrie 2019, al cărui valoare este de 885.000 lei.

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului "Gândit în România", având ca scop:

- a) promovarea valorilor românești din domeniul științei în rândul cetățenilor din Sectorul 1;
- b) promovarea valorilor românești din domeniul cercetării din prezent și de-a lungul vremii;
- c) popularizarea științei;
- d) încercarea de a stopa exodul de inteligență în afara țării.

Prin prezenta, vă înaintăm cererea de sprijin financiar formulată de Fundația Prietenie Fără Frontiere și vă rugăm să adoptați o hotărâre prin care să solicitați împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului București, în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, Fundația Prietenie Fără Frontiere, precum și să analizați temeinic oportunitatea culturală a proiectului, dar și implicarea financiară a instituției noastre.

Întocmit,
Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București,

Compartiment Juridic
Dana Stoicescu

Compartiment Proiecte,
Adrian State

Director,
Bogdan Mihăilescu

K2-230

Nr. M 463/17.05.2019 Direcția Juridică

Nr. 61862/14.05.2019 Direcția Management Economic

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", în perioada iulie-octombrie 2019

Luând în considerare Raportul de Specialitate întocmit de Centrul Cultural Sector 1

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordate de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Fundației Prietenie Fără Frontiere, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17518/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Gândit în România", care se va desfășura în perioada iulie-octombrie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată, Fundația Prietenie Fără Frontiere, reprezentată prin Ana-Maria Bocăneală, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări din partea Primăriei Sectorului 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, în vederea organizării proiectului "Gândit în România", care se va desfășura în perioada iulie-octombrie 2019, al cărui valoare este de 885.000 lei.

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului "Gândit în România", având ca scop:

- a) promovarea valorilor românești din domeniul științei în rândul cetățenilor din Sectorul 1;
- b) promovarea valorilor românești din domeniul cercetării din prezent și de-a lungul vremii;
- c) popularizarea științei;
- d) încercarea de a stopa exodul de inteligență în afara țării.

Centrul Cultural al Sectorului 1 a înaintat cererea de sprijin financiar formulată de Fundația Prietenie Fără Frontiere și cu rugămintea de a adopta o hotărâre prin care să fie solicitată împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului București, în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Fundația Prietenie Fără Frontiere precum și analizarea temeinică oportunitatea culturală și educațională a proiectului, dar și implicarea financiară a instituției.

Având în vedere faptul că în această fază se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă pentru încheierea acestui protocol, **SE AVIZEAZĂ** proiectul, urmând ca Centrul Cultural al Sectorului 1 să procedeze la modificarea Anexei nr. 1 la bugetul propriu (*Anexanr. 1 – Centrul Cultural – „secțiunea EVENIMENTE, CULTURĂ, ARTA, TINERET, SPORT, RECREERE, RELIGIE, ȘI ALTE ACTIVITĂȚI SPECIFICE. Alocarea sumelor necesare pentru*

acoperirea cheltuielilor ocazionate de manifestări cu caracter cultural, sportiv și alte acțiuni cu specific social-cultural și recreativ ce se vor desfășura în cursul anului 2019”), astfel:

- fie prin supunerea spre aprobare autorității deliberative la proxima rectificare bugetară,
- fie prin virare de credite bugetare, ținând seama că sumele sunt prevăzute la articolul bugetar 20.30.30 „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii”, în cadrul Capitolului bugetar 67.02.50 – Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei, prin urmare modificarea/actualizarea sumelor din articolul sus menționat intră sub incidența prevederilor art. 49, alin (5) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere cele de mai sus supunem spre aprobare Consiliului Local Sector 1 Proiectul **prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Fundația Prietenie Fără Frontiere, în vederea desfășurării proiectului ”Gândit în România”, în perioada iulie-octombrie 2019.**

Direcția Juridică,
Director executiv,
ANA MIHAELA IACOB

**Serviciul Legislație, Spații cu altă
Destinație decât cea de Locuință,**
Șef serviciu,
BEATRICE FLORENTINA MOJA

Direcția Management Economic
Director executiv,
MARIA-MAGDALENA EFTIMIE

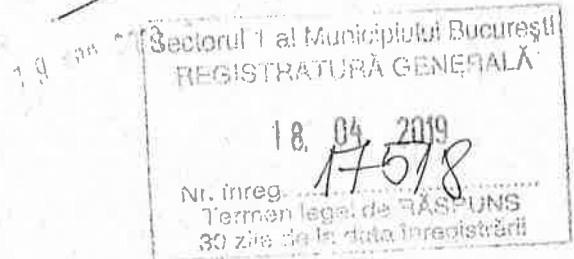
Întocmit,
Consilier juridic superior,
RAMONA MARINECI



FUNDAȚIA PRIETENIE FĂRĂ FRONTIERE

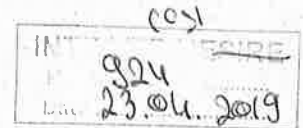
București, Strada Liviu Rebreanu, nr 12, sector 3
Cod fiscal 10606480, Nr autorizatie 66/98
Cont IBAN: RO70RZBR0000060019315325
Tel. 0723485493

Către Primăria Sectorului 1 București
În atenția Centrului Cultural al Sectorului 1



Prin prezenta, vă supunem atenției proiectul "Gândit în România" pentru care solicităm finanțare conform Regulamentul privind regimul finanțărilor acordate de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local în baza Legii Nr. 215/2001 a administrației publice locale, așa cum apare postat pe site-ul Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București, pentru anul 2019.

Data: 18. Aprilie 2019



Reprezentant legal Ana-Maria Bocăneală

Coordonator proiect Liviu Drugă

FUNDAȚIA
PRIETENIE FĂRĂ
FRONTIERE

Formular de cerere de finanțare

1.Solicitantul

1.1. Identitate

Denumire legală completă	FUNDAȚIA PRIETENIE FĂRĂ FRONTIERE
Statut juridic	Persoană juridică fără scop patrimonial, non profit și apolitică.
Cod fiscal	10606480
Persoană de contact	Ana Maria Bocăneală – Președinte Liviu Drugă – Manager de proiect
Telefon	0723485493 0745110083
Fax	
Adresă de e-mail	prieteniefarafrontiere@gmail.com
Website	https://www.facebook.com/Fundatia-Prietenie-Fara-Frontiere-1994989134110149/
Adresă de e-mail a persoanei de contact	anamaria.bocaneala@gmail.com liviu.druga@gmail.com

1.2.Detalii despre bancă

Numele titularului de cont	Ana Maria Bocăneală
Contul bancar (IBAN)	RO31BTRLRONCRT0496781301
Numele băncii	Banca Transilvania, sucursala Marriott
Adresa băncii	Adresa: Calea 13 Septembrie nr. 108 - 112, bl. 52 - 54
Numele/funcția persoanelor cu drept de semnătură	Președinte, Ana Maria Bocăneală

1.3. Descrierea solicitantului

1.3.1. Când a fost înființată organizația dumneavoastră și când și-a început activitatea?

Fundația Prietenie fără Frontiere a fost înființată în anul 1998. Număr înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor 77. Data înregistrării 01.11.1998. Numar dosar: 184/PJ/1998, Numar cerere de inscriere 66/13.04.1198.

Numar de înregistrare in MJ 4015/B/1998; acordat la 27.09.2006. respectiv pag 142, poziția 9190.

Activitatea Fundației Prietenie fără Frontiere a început din momentul înființării prin activități specifice scopului și obiectului de activitate al aceștia.

1.3.2. Care sunt principalele activități ale organizației dumneavoastră?

Principalele activități ale Fundației Prietenie fără Frontiere:

- organizarea de expozitii pentru tineri cu aptitudini artistice;
- organizarea de tabere si excursii cu caracter instructiv- educativ;
- organizarea de manifestari cultural-artistice precum si reuniuni nationale si internationale pe temele ce decurg din scopul fundatiei;
- cultivarea interesului elevilor pentru arta, cultura, valori autentice;
- educatie incluziva si nonformala.

1.4. Capacitatea de management și implementare a proiectelor

1.4.1. Experiență în derularea unor proiecte similare

1. Proiect „Soldați și Generali”

Titlul proiectului: Soldați și Generali

Localizarea: Bucuresti, Jilava Ilfov, 1 Decembrie Ilfov, Agas Bacau, Targu Secuiesc Covasna, Vadul lui Isac – Cahul - Republica Moldova.

Scopul și obiectivele: Scop: cresterea gradului de responsabilizare a tinerilor fata de valorile trecutului si contientizarea valorilor care ne definesc prezentul si anume cele europene.

Obiective: expozitia cu imagini document - 30 de panouri; - atelierele educationale de istorie, creatie literara si desen pentru elevi; excursii cu elevii la Mausoleul de la Comana si la Mausoleul de la Marasesti; piesa de teatru, Monologul Eroinei Jiului, Saptamana culturala de la Agas Bacau

Perioada de desfășurare: 20 septembrie 2018 – 30 noiembrie 2018

Rezultatele parțiale ale proiectului: Ateliere de pictura/istorie/creatii literare – 200 de elevi. Saptamana culturala Agas Bacau -150 de elevi participanti. Atelier teatru – 50 elevi la Scoala Vadul lui Isac Republica Moldova. Creatii literare – 39 de elevi; Piesa de teatru „Eroii dintre noi” – 14 elevi participati, Expozitie – in acest moment expozitia este gazduita de Palatul National al Copiilor

Costul total al proiectului: 124 917 lei

Finanțatorul proiectului: Ministrul Culturii si Identitatii Naționale - 90% si 10% cofinantare.

2. Proiect „Regina Maria și frontul”

Titlul proiectului: „Regina Maria și frontul”

Localizarea: Bucuresti

Scopul și obiectivele: Cresterea interesului public pentru figuri emblematice din perioada Primului Razboi Mondial la Ceas Aniversar. **Obiective:** Realizarea albumului de fotografie bilingv „Regina si Frontul” ; Realizarea expozitiei Regina Maria si Frontul; Realizarea atelierelor de istorie si creatie, Simpozion

Perioada de desfășurare: 26 iulie 2017 – 24 aprilie 2018

Rezultatele parțiale ale proiectului: Expozitie itineranta Regina si Frontul cu 20 panouri, ateliere cu elevii, simpozion si Album 2000 de exemplare.

Costul total al proiectului: 123 445 lei

Finanțatorul proiectului: Muzeul National al Literaturii Romane – finantare integrala.

3. Proiect „Regina Soldat”

Titlul proiectului: „Regina Soldat”

Localizarea: Bucuresti, Jilava Ilfov si 1 Decembrie Ilfov.

Scopul și obiectivele: Proiectul cultural „Regina Soldat” a avut in vedere realizarea unor evenimente culturale, la împlinirea celor 100 de ani de la implicarea României în Primul Război Mondial, și mai ales la înfăptuirea Marii Uniri din 1918. Obiective: realizarea unui nr. de 25 ateliere educaționale pentru 200 de elevi clasele I-XII, in perioada iunie-noiembrie 2017. Realizarea Expozitiei „REGINA SOLDAT”, la ceas aniversar: Centenarul Primului Război Mondial dar și al Marii Uniri. Realizare Simpozion; 4 excursii la Muzeul Pelisor/ Bran; vizite la Muzeul Militar Național din București.

Perioada de desfășurare: iunie 2017 – noiembrie 2017

Rezultatele parțiale ale proiectului: 25 ateliere educationale; 13 grupe de elevi; expozitie de fotografie itineranta in 3 locuri; 45 de panouri expozitionale; montaj video cu înregistrări din Primul Război Mondial; 4 excursii la Muzeul Pelisor/ Bran

Costul total al proiectului: 77 589 lei

Finanțatorul proiectului: Administratia Fondului Cultural National, finantare partiala, 27% cofinantare .

1.4.2. Resurse

Un număr mare de colaboratori experimentați, adunați de-a lungul anilor. Mai avem jos o parte din persoanele implicate permanent în activitatea fundației: Coordonator artistic - prof. Cristina Mihaela Radulescu Varga, Responsabil comunicare - Barbu Simona, Foto si filmari: Maria Chirila, Coordonator aristic -teatru si miscare - Veronica Stoian, Profesor istorie: prof Violeta Stoian si prof Stan Stoica, Director executiv- Dragnea Georgiana Luminița, Presedintele Fundatiei - Ana Maria Bocaneală, Cenzor: Cristian Enache, Contabil: Carmen Oprea, Administrator web: Cătălin Udroi

Voluntari: Nastase Ana Maria – asistent medical, Marius Dumitrache- responsabil sector social, Nedelciu Nicolac - responsabil logistica, Nedelciu Mihaela- , Mirela Mladin,

Numărul total al membrilor fundației, respectiv personalul acesteia: 11 persoane din care: 1 salariat cu norma întreagă, voluntari: 10.

Totalul veniturilor pentru ultimul an: 119 141,49 lei

Fundația deține laptopuri, imprimante, spații birouri.

1.4.3. Finanțări nerambursabile, contracte sau împrumuturi obținute în ultimii 3 ani, conform tabel:

Titlul proiectului	Suma (LEI)	Data la care s-a obținut finanțarea/ contractul/ împrumutul	În calitate de solicitant/ partener	Finanțator
Soldați și Generali	124917	20.09.2018	Solicitant	Ministerul Culturii si Identitatii Nationale
Regina Maria și frontul	123445	26.07.2017	Solicitant	Muzeul National al Literatului Romana
Regina Soldat	77 589	2.06.2017	Partener	Administrati a Fondului Cultural National

2. PROIECTUL

2.1. DESCRIERE

2.1.1. Titlul: "Gândit în România"

2.1.2. Localizarea: Sediul Institutului Cultural Român, Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizica si Inginerie Nucleară Horia Hulubei, Lince de pe raza sectorului 1, Ateneul Român

2.1.3. Suma solicitată de la Autoritatea Finanțatoare

Costul total eligibil al proiectului (LEI)	Suma solicitată de la Autoritatea finanțatoare (LEI)	% din costul total al proiectului (%)
985.000	885.000	89.85%

2.1.4. Descrierea proiectului:

Durata proiectului (luni)	iulie – octombrie 2019
Scopul și obiectivele proiectului	Promovarea valorilor românești din domeniul științei și al cercetării din prezent și de-a lungul vremii. Popularizarea științei. Încercarea, în mod indirect, de a stopa exodul de inteligență în afara țării.
Indicatori	Atingerea unei audiențe de aprox. 30.000 de persoane, în timpul și după eveniment, în special tineri din Sectorul 1 București. Diseminarea unor informații de calitate garantate de specialiști recunoscuți în domeniu științei și al tehnologiei.
Grupuri țintă/Beneficiarii finali	Cetățeni ai sectorului 1 București, în special liceeni, cetățeni ai Bucureștiului, români din țară și din străinătate
Activități	Conferințe, colocvii, prezentări pe teme științifice și tehnologice. Expoziții cu tematică. Filme documentare. Expoziții de carte. Premiera valorilor științifice românești de azi.

2.1.5. Justificare

Spre deosebire de cultura românească, realizările științifice având autori români sunt extrem de puțin cunoscute în țara noastră de către publicul larg. "Gândit în România" este un eveniment anual de anvergură, dedicat științei românești și protagoniștilor ei de excepție. Prin acest eveniment, locuitorii sectorului 1 București, românii din țară și din străinătate vor cunoaște aceste realizări și, în același timp, vor fi introduși, printr-un limbaj accesibil și relaxat, în lumea diversă și spectaculoasă a științei și a tehnologiei.

În sectorul 1 din București se află un număr considerabil de unități de învățământ conectate direct la domeniul științei, precum GRUP ȘCOLAR DE ARTE ȘI MESERII DIMITRIE PACIUREA, COLEGIUL TEHNIC MIRCEA CEL BĂTRÂN, COLEGIUL TEHNIC DE ARHITECTURĂ ȘI LUCRĂRI PUBLICE SOCOLESCU, GRUPUL ȘCOLAR DE AERONAUTICĂ HENRI COANDĂ, COLEGIUL TEHNIC MIRCEA CEL BĂTRÂN, ca și licee de top, cu elevi remarcați la concursurile de profil din țară și din străinătate: COLEGIUL NAȚIONAL SF. SAVA, COLEGIUL NAȚIONAL I.L. CARAGIALE, LICEUL TEORETIC NICOLAE IORGA, COLEGIUL NAȚIONAL DE INFORMATICA TUDOR VIANU și altele. Toate aceste licee reprezintă un grup țintă extrem de important pentru care proiectul "Gândit în România" se va dovedi util, mai ales în perspectiva alegerii unei cariere în domeniul științei și al cercetării.

În România există foarte puține modalități de diseminare în masă a informațiilor științifice: o emisiune la Radio România Cultural, o emisiune la Digi24, sporadic în emisiunile de la TVR, revista "Știință și tehnică". În mediul online, apariția acestor informații este fluctuantă și semidocă sau incorect prezentată. Având în vedere acest lucru, existența proiectului "Gândit în România" nu poate decât să aducă beneficii comunității sectorului 1 București și românilor, în general.

În ciuda numărului mare de companii de ITC din București, rata cea mai mare de creștere din România s-a înregistrat totuși în Cluj, conform unei analize "Encore Research" dată publicității în 2017 și desfășurată în perioada 2011-2016. Proiectul "Gândit în România" va ajuta la identificarea unor conexiuni între companiile de prestigiu din mediul privat, institute de cercetare și locuitorii Sectorului 1 interesați de cariere în cadrul acestora.

Rezultatele olimpicilor români sunt foarte puțin mediatizate, iar proiectul "Gândit în România" va insista asupra lor și îi vor prezenta publicului, cu precădere pe cei din în sectorul 1 al Capitalei.

Rezultate scontate.

Proiectul "Gândit în România" va aduce la cunoștința publicului român, în special locuitorilor din Sectorul 1, valorile oamenilor de știință români de-a lungul vremii și de azi, va populariza noțiuni de bază ale științei și tehnologiei, precum și descoperirile recente din aceste domenii, va aduce în fața publicului personalități ale științei românești, companii și institute românești cu obiect de activitate în sfera științei, va pune în lumină rezultatele

elevilor și studenților, cu precădere cei din sectorul 1 București, care s-au remarcat în concursurile naționale și internaționale dedicate domeniilor științei și cercetării științifice.

Prin acțiunile proiectului desfășurate în locațiile specificate, prin mediul online, prin prezența în mass-media, conținutul evenimentului "Gândit în România" și informațiile livrate de acesta vor ajunge la un număr estimativ de 30.000 de persoane, din țară și din străinătate (prin filialele Institutului Cultural Român), majoritari fiind locuitorii sectorului 1 din București. La diseminarea acestor informații va contribui și donarea celor trei filme documentare realizate pentru această ediție liceelor și bibliotecilor de interes public din sectorul 1 pentru ca filmele să poată fi utilizate drept material didactic.

2.1.6. Descrierea activităților

OBIECTIV NR.1: punerea în valoare a științei românești prin una dintre cele mai ilustre personalități ale ei, Gogu Constantinescu

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de 30.000 de persoane din România și din străinătate, din care majoritatea din sectorul 1 București.

Activitatea nr. 1: realizarea conceptului (scenariu și decupaj regizoral) pentru film documentar despre Gogu Constantinescu, cu durata de 10 minute

Descrierea: se va scrie scenariul și decupajul regizoral filmului documentar, care va descrie viața și realizările lui Gogu Constantinescu, în contextul epocii, relevându-se totodată aplicațiile invențiilor lui. Realizarea activității necesită: scenariu, documentare, prospecțiuni, cercetare de arhive foto și film, decupaj regizoral etc.

Responsabil: Dan Mironescu

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului:

publicul va afla în ce a constat valoarea științifică a lucrărilor ing. Gogu Constantinescu, precum și viața acestui om de știință român. Acest film are un caracter informativ-educational și va contribui totodată la sporirea sentimentului patriotic pentru românii de pretutindeni.

Targetul scontat de aprox. 30.000 de persoane va fi atins prin următoarele acțiuni: filmul va fi proiectat în cadrul evenimentelor din această ediție "Gândit în România", va fi proiectat și discutat în 10 licee din sectorul 1 București, va fi diseminat online, va fi înmănat, în format electronic, profesorilor de fizică, matematică și chimie din toate liceele din Sectorul 1 București pentru a fi utilizat ca material didactic, va fi donat, în format electronic, tuturor bibliotecilor de interes public din București, va fi promovat de Institutul Cultural Român.

OBIECTIV NR.2: punerea în valoare a științei românești prin una dintre cele mai ilustre personalități ale ei, Gogu Constantinescu

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de 30.000 de persoane din România și din străinătate, din care majoritatea din sectorul 1 București

Activitatea nr. 2: realizarea efectivă a filmului documentar despre Gogu Constantinescu (durata 10 minute)

Descrierea: filmări-procesare, montaj, înregistrare voce, grafică, regie muzică etc. - producerea filmului documentar care va descrie viața și realizările lui Gogu Constantinescu.

Responsabil: Dan Mironescu

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va afla în ce a constat valoarea științifică a lucrărilor ing. Gogu Constantinescu, precum și viața acestui om de știință român. Acest film are un caracter informativ-educational și va contribui totodată la sporirea sentimentului patriotic pentru românii de pretutindeni.

Targetul scontat de aprox. 30.000 de persoane va fi atins în timp prin următoarele acțiuni: proiectarea filmului în cadrul evenimentelor, va fi diseminat online, va fi înmănat, în format electronic, profesorilor de fizică, matematică și chimie din toate liceele din Sectorul 1 București pentru a fi utilizat ca material didactic, va fi donat, în format electronic, tuturor bibliotecilor de interes public din București, va fi promovat de Institutul Cultural Român.

OBIECTIV NR.3: punerea în valoare a științei românești prin prezentarea celor mai mari inventatori români

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de aprox. 30.000 de persoane din România și din străinătate, din care majoritatea din sectorul 1 București

Activitatea nr. 3: realizarea conceptului (scenariu și decupaj regizoral) pentru film documentar despre cei mai mari inventatori români, cu durata de 40 minute. Realizarea activității necesită: scenariu, documentare, prospecțiuni, cercetare de arhive foto și film, manuscrise de patrimoniu, decupaj regizoral etc.

Descrierea: se va scrie scenariul și decupajului filmului documentar care va prezenta viața și realizările celor mai mari inventatori români

Responsabil: Dan Mironescu

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: din acest film, publicul, în special locuitorii sectorului 1, va afla personalitatea și operele științifice ale celor mai mari inventatori români. Filmul are atât un caracter informativ-educational, dar va contribui totodată și la sporirea sentimentului patriotic pentru românii de pretutindeni.

Targetul scontat de aprox. 30.000 de persoane va fi atins prin următoarele acțiuni: proiectarea filmului în cadrul evenimentelor, va fi diseminat online, va fi înmănat, în format electronic, profesorilor de fizică, matematică și chimie din toate liceele din Sectorul 1 București pentru a fi utilizat ca material didactic, va fi donat, în format electronic, tuturor bibliotecilor de interes public din București, va fi promovat de Institutul Cultural Român, prin filialele sale.

OBIECTIV NR.4: punerea în valoare a științei românești prin prezentarea celor mai mari inventatori români

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de aprox. 30.000 de persoane din România și din străinătate, din care majoritatea din sectorul 1 București

Activitatea nr. 4: realizarea efectivă a filmului documentar despre cei mai mari inventatori români, cu durata de 40 minute

Descrierea: filmări-procesare, montaj, înregistrare voce, regie, grafică, voce etc. - producerea efectivă a filmului documentar despre viața și realizările celor mai mari inventatori români.

Responsabil: Dan Mironescu

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: din acest film, publicul, în special locuitorii sectorului 1, va afla personalitatea și operele științifice ale celor mai mari inventatori români. Filmul are atât un caracter informativ-educational, dar va contribui totodată și la sporirea sentimentului patriotic pentru românii de pretutindeni.

Targetul scontat de aprox. 30.000 de persoane va fi atins prin următoarele acțiuni: proiectarea filmului în cadrul evenimentelor, va fi diseminat online, va fi înmănat, în format electronic, profesorilor de fizică, matematică și chimie din toate liceele din Sectorul 1 București pentru a fi utilizat ca material didactic, va fi donat, în format electronic, tuturor bibliotecilor de interes public din București, va fi promovat de Institutul Cultural Român, prin filialele sale.

OBIECTIV NR. 5: aducerea la cunoștința publicului a celor mai importante performanțe din cercetarea științifică românească actuală.

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de aprox. 30.000 de persoane din România și din străinătate, din care majoritatea din sectorul 1 București,

Activitatea nr. 5: realizarea conceptului (scenariu și decupaj regizoral) despre cercetarea științifică românească azi

Descrierea: se va scrie scenariul și decupajul regizoral al filmului documentar, cu o durată de 60 minute, care va conține realizările cele mai importante din cercetarea științifică românească de azi, interviuri cu personalități, descrieri de lucrări etc.

Responsabil: Dan Mironescu

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: Acest film va dezvălui publicului unele dintre cele mai importante rezultate ale cercetării românești de azi, va putea motiva tinerii, în special pe cei din sectorul 1, în alegerea unei cariere în cercetarea științifică.

Targetul scontat de aprox. 30.000 de persoane va fi atins prin următoarele acțiuni: filmul va fi proiectat în cadrul evenimentelor din această ediție, va fi proiectat și

discutat în 7 licee cu profil tehnic din sectorul 1 București, va fi diseminat online, va fi înmănat, în format electronic, profesorilor de fizică, matematică și chimie din toate liceele din Sectorul 1 București pentru a fi utilizat ca material didactic, va fi donat, în format electronic, tuturor bibliotecilor de interes public din București, va fi promovat de Institutul Cultural Român, prin filialele sale.

OBIECTIV NR.6: aducerea la cunoștința publicului a celor mai importante performanțe din cercetarea științifică românească actuală.

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de aprox 30.000 de persoane din România și din străinătate, din care majoritatea din sectorul 1 București

Activitatea nr. 6: realizarea efectivă a filmului documentar despre cercetarea științifică românească azi (60 minute)

Descrierea: filmări-procesare, montaj, voce, regie, voce, muzică, grafică etc. - producerea filmului documentar despre cercetarea științifică românească azi. Realizarea activității necesită: filmare, etc.

Responsabil: Dan Mironescu

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: Acest film va dezvălui publicului unele dintre cele mai importante rezultate ale cercetării românești de azi, va putea motiva tinerii, în special pe cei din sectorul 1, în alegerea unei cariere în cercetarea științifică.

Targetul scontat de aprox. 30.000 de persoane va fi atins prin următoarele acțiuni: proiectarea filmului în cadrul evenimentelor, va fi diseminat online, va fi înmănat, în format electronic, profesorilor de fizică, matematică și chimie din toate liceele din Sectorul 1 București pentru a fi utilizat ca material didactic, va fi donat, în format electronic, tuturor bibliotecilor de interes public din București, va fi promovat de Institutul Cultural Român, prin filialele sale.

OBIECTIV NR. 7: promovarea proiectului în mediul online

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de minim 2000 de persoane

Activitatea nr. 7: conceperea sitului "ganditinromania.ro", a unui canal youtube și a paginii de Facebook dedicate evenimentului.

Descrierea: se vor concepe structura siteurilor (grafica, culori, menu și submeniuri etc.) a celor trei canale de comunicare online care vor conține descrierea evenimentului, programul lui, informații din lumea științei și tehnologiei din România și străinătate, filmări și poze din cadrul evenimentului, filme documentare tematice, interviuri etc. Realizarea acestei acțiuni presupune: concept creativ, realizare schițe design etc.

Important! Aceste canale online vor rămâne active și după eveniment, vor comunica și vor promova cele întâmplate în această ediție, devenind spații care vor găzdui permanent informații despre știința și cercetarea realizate de români.

Responsabil: Ioana Bită Giulea

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va descoperi aici informații despre lumea oamenilor de știință de acum și din trecut, informații și curiozități din știință, profilul inventatorilor români etc. Toate cele trei canale se vor promova reciproc (cross promotion) Număr estimat de vizitatori în timp: minim 2000.

OBIECTIV NR. 8: promovarea proiectului în mediul online

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de minim 2000 de persoane

Activitatea nr. 8: realizarea efectivă a sitului "ganditinromania.ro", a unui canal youtube și a paginii de Facebook dedicate evenimentului

Descrierea: se va trece la realizarea efectivă a celor trei canale de comunicare online care vor cuprinde descrierea evenimentului, programul lui, informații din lumea științei și tehnologiei din România și străinătate, filmări și poze din cadrul evenimentului, filme documentare tematice, interviuri etc. Această acțiune presupune: realizarea design, programare, editare text, editare video și foto, administrare.

Responsabil: Ioana Bită Giulea

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va descoperi aici informații despre lumea oamenilor de știință de acum și din trecut, informații și curiozități din știință, profilul inventatorilor români etc. Toate cele trei canale se vor promova reciproc (cross promotion) Număr estimat de vizitatori în timp: minim 2000

OBIECTIV NR. 9: promovarea proiectului "Gândit în România"

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de minim 20000

Activitatea nr. 9: stabilirea conceptului campaniei de promovare a proiectului

Descrierea: crearea conceptului creativ, a textelor, a vizualului, stabilirea canalelor media folosite (spot radio, spot video, afișe, bannere online, bannere stradale, comunicate de presă, pliante etc.) Concepere campaniei publicitare implică: creație texte, creație design, strategie creativă etc.

Responsabil: Liviu Drugă

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va afla informații legate de acest eveniment: locație, perioadă, program și că este organizat în colaborare cu Primăria Sectorului 1 prin Centrul Cultural al Sectorului 1 București. Audiență estimată în timp de minim 20000

OBIECTIV NR. 10: promovarea proiectului "Gândit în România"

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de minim 20000

Activitatea nr. 10: producerea efectivă a campaniei de promovare a proiectului

Descrierea: producerea materialelor publicitare (spot radio, spot video, afișe, bannere online, bannere stradale, comunicate de presă, pliante etc.). Realizarea acestei activități presupune: producător, regie, filmări, editare video, grafică video, muzică, voce,

închiriere studio înregistrări audio, iar pentru partea de print: creație grafică și de text, DTP, editare foto, producție tipografică. La care se mai adaugă texte comunicate de presă.

Responsabil: Liviu Drugă

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va afla informații legate de acest eveniment: locație, perioadă, program și că este organizat în colaborare cu Centrul Cultural al Sectorului 1 București. Audiență estimată: 20000.

OBIECTIV NR. 11: alegerea modalităților și canalelor de promovare a proiectului

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de 20000

Activitatea nr. 11: realizarea unui plan media

Descrierea: Promovarea se va face prin: spot radio, spot video, afișe, bannere online, bannere stradale, comunicate de presă, pliante. Realizarea campaniei publicitare implică: planificare și strategie media, buget de difuzare.

Responsabil: Liviu Drugă

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va afla informații legate de acest eveniment: locație, perioadă, program și că este organizat în colaborare cu Primăria Sectorului 1 prin Centrul Cultural al Sectorului 1 București. Audiență estimată: 20000

OBIECTIV NR. 12: atragerea atenției elevilor asupra științei și a cercetării științifice

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de 6000 de persoane

Activitatea nr. 12: conceperea unui concurs de creație publicitară adresat liceenilor din Sectorul 1. Concursul va fi anunțat prin afișe expuse în toate liceele din Sectorul 1 București.

Descrierea: Concursul constă în redactarea unui scenariu de spot video de maximum 1 minut prin care să trezească interesul liceenilor pentru știință, într-un mod cât mai atrăgător. Autorul celui mai bun scenariu va fi premiat în cadrul Galei.

Prin afișul care anunță concursul se vor comunica și detalii despre evenimentul "Gândit în România".

Realizarea acestei campanii în cadrul tuturor liceelor din sectorul 1 implică: creație grafică și de text, editare foto, DTP, producție tipografică etc.

Responsabil: Liviu Drugă

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: elevii din Sectorul 1 vor putea să își manifeste creativitatea prin realizarea acestui scenariu de spot publicitar, apropiindu-se și în acest fel de lumea științei și a tehnologiei. În același timp, elevii vor afla și despre programul întregului proiect "Gândit în România". Audiență estimată: 6000

OBIECTIV NR. 13: amenajare spațiu expozițional de la Institutul Cultural Român pentru evenimentele care au loc acolo în intervalul 10-13 octombrie

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de 1000

Activitatea nr. 13: concepere și realizare a spațiului expozițional în care vor fi expoziții tematice și de carte

Descrierea: la Institutul Cultural Român se vor amenaja spații pentru expozite ale inventicii românești, imagini reprezentative din activitatea și opera lui Gogu Constantinescu, cărți cu tematică științifică (fără comercializare). În același spațiu vor fi proiectate și filme documentare.

Pentru realizarea acestui obiectiv sunt necesare: creație schițe decor, text, editare foto, DTP, producție standuri și tipografică, închirieri echipamente etc.

Responsabil: Ioana Bită

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: publicul va putea admira exponatele, văzând de aproape detaliile lor, vor descoperi aspecte ale vieții și activității profesionale ale lui Gogu Constantinescu, se vor informa asupra cărților cu tematică științifică, vor viziona filme documentare.

OBIECTIV NR. 14: promovarea științei și cercetării în 10 licee din Sectorul 1

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe de aproximativ 400 de persoane

Activitatea nr. 14: caravana "Gândit în România" unde vor avea loc comunicări și discuții pe teme științifice în rândul elevilor din 10 licee din Sectorul 1 București

Descrierea: Caravana va consta din:

- 1) proiectarea filmului documentar "Gogu Constantinescu", urmată de o prezentare făcută de un conferențiar pe tematica filmului, într-un limbaj accesibil.
- 2) Un creator de roboți (student, profesor sau elev) va prezenta liceenilor lumea roboților: cum se fac, care sunt etapele construcției lor, ce tipuri de competiții există pentru roboți, ce facultăți poți urma ca să ajungi să creezi roboți etc.
- 3) Totodată elevii vor fi invitați să participe la un concurs online pe pagina de Facebook a evenimentului unde se vor adresa întrebări simple, cu caracter științific, într-un interval dat, legate de știință. Autorii răspunsurilor corecte, prin tragere la sorți, vor primi premii sub forma de cărți. Premiile vor fi oferite în cadrul Galei.

La punctul 2) descris mai sus, ca soluții alternative pentru a contracara riscurile așa cum sunt ele solicitate la capitolul 2.1.9 al acestui document, avem pregătite următoarele abordări pentru a înlocui, dacă este nevoie, dezbateră despre roboți:

- un specialist în criminalistică să povestească copiilor într-un fel atractiv despre felul în care știința ajută la prinderea infractorilor. În acest fel contribuim la transmiterea unui mesaj de prevenție a criminalității spunându-le elevilor că știința este foarte dezvoltată astăzi și cei care greșesc pot fi prinși foarte ușor

- un creator de jocuri pe computer sau pe telefon care să le explice copiilor care sunt plăcerile dar și dificultățile realizării unui asemenea joc, să le povestească etapele de lucru și ce înseamnă să lucrezi, cu responsabilități cu tot, într-o companie de acest gen
- un inginer/ student de specialitate le explică elevilor ce înseamnă inteligența artificială și diferitele ei aplicații în zilele noastre.

Realizarea acestei caravane implică: lector, organizator, închiriere echipament audio-video, operator video și fotograf pentru documentarea întâlnirilor, transport

Responsabil: Atena Columb, Ana-Maria Bocăneală

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: Elevii vor afla despre valoarea descoperirilor lui Gogu Constantinescu, unanim apreciate la nivel mondial, despre lumea roboților, și vor fi motivați prin concursul online să afle și mai multe lucruri despre știință și tehnică, lucruri care ar putea să îi motiveze în alegerea unei cariere. Estimăm o prezență la fiecare liceu între 40 și 50 de elevi.

OBIECTIV NR. 15: recunoașterea valorilor oamenilor de știință români, popularizarea științei mai ales în rândul comunității sectorului 1 al Capitalei

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de aproximativ 2000 persoane

Activitatea nr. 15: Realizarea de conferințe și colocvii la sediul Institutului Cultural Român și la Institutul Național de Fizică și Inginerie Nucleară „Horia Hulubei”

Descrierea: vorbitori din diferite domenii vor susține conferințe și vor lua parte la mese rotunde și discuții pe teme de știință și tehnologie, din cele mai variate domenii

Responsabil: vor fi diferiți responsabili, pe zile – a se vedea mai jos

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: informații despre știință, invenții și inventatori, tehnologie, garantate de specialiști și prezentate accesibil vor ajunge la cunoștința publicului. Audiență estimată: 2000, inclusiv online

Realizarea acestor conferințe implică: conferențieri, mediatori, prezentatori, închirieri echipamente audio-video, operator video și fotograf pentru documentarea evenimentelor, catering.

Tematici conferințe, colocvii și mese rotunde

Despre inventatorii români de-a lungul vremii

Subiecte abordate: mari inventatori și inovatori români care au marcat știința lumii, rolul lor, contextul istoric, dificultăți întâmpinate și succese, aprecieri și controverse

Despre cercetarea românească la începutul mileniului III

Subiecte abordate: care este azi aportul la știința lumii a cercetătorilor români în țară și în afara țării, cum se lucrează, cum se colaborează cu cercetători străini, cum se creează punți între domenii diferite ale științei

O masă rotundă, cu moderator, între patroni sau directori de firme din domeniul IT și elevi olimpici, prin care elevii să înțeleagă mai bine felul în care pasiunea lor de acum poate să își găsească utilitate mâine într-o companie românească de succes

Colocviu despre robotică

Subiecte abordate: un inginer/profesor/creator de roboți va povesti despre: cum se construiesc roboții, materiale, programare, componența echipei de realizatori, costuri etc.

Masă rotundă a constructorilor români de roboți cu participarea publicului

Subiecte abordate: elevi sau/și studenți vor avea o discuție moderată de un prezentator prin care vor împărtăși publicului din experiența lor de creatori de roboți. Discuția va fi urmată de întrebări din rândul publicului.

Cum funcționează și la ce folosește un laser

Subiecte abordate: care este istoria laserului în România, care sunt domeniile în care va fi utilizat, în ce fel colaborează cercetători din întreaga lume la acest proiect românesc.

Colocviul despre înțelegerea Universului

Subiecte abordate: contribuții ale cercetătorilor români în înțelegerea spațiului cosmic, exemple de proiecte, felul în care românii au ajuns să lucreze în acest domeniu.

Conferință despre inteligența artificială

Subiecte abordate: ce este și unde se folosește astăzi inteligența artificială, care este legătura între internet și inteligența artificială, o scurtă istorie a domeniului, inteligența artificială în procese de producție și logistică

OBIECTIV NR. 16 : punerea în lumină a științei românești și a evenimentului "Gândit în România" printr-un spectacol de gală care să atragă atenția publicului asupra acestui domeniu. Un spectacol care să încununeze activitățile și evenimentele desfășurate pe parcursul a două săptămâni.

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de aproximativ 20000

Activitatea nr. 16: spectacolul de gală a primei ediții "Gândit în România"

Descriere: Spectacolul va cuprinde:

- Cuvânt deschidere reprezentant Primăria Sectorului 1 București
- Proiecția filmului documentar "Mari inventatori români" (durată 30 min)
- Discurs despre spiritul creator în al românilor ținut de un reprezentant al Academiei Române
- Decernarea premiului "Gândit în România", ediția "Gogu Constantinescu", celei mai importante personalități care a contribuit la cunoașterea și promovarea științei românești în lume
- Decernarea premiului "Gândit în România" pentru cea mai valoroasă realizare științifică a unui român pe anul 2019

- Decernarea premiului "Gândit în România" la concursul desfășurat online adresat liceenilor din Sectorul 1
- Decernare de premii liceenilor din Sectorul 1 care au participat la concursul de creație publicitară
- Acordarea de diplome celor mai promițătoare talente științifice din rândul studenților și liceenilor
- Concert de muzica electro

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: românii, în primul rând locuitorii din sectorul 1 al Capitalei, vor participa la o sărbătoare a științei românești, cu realizările ei din trecut și de astăzi. Spectacolul va fi transmis, parțial sau total, de o televiziune cu audiență națională și va fi transmis online integral, urmând ca înregistrarea să rămână online. Audiență estimată în timp minim: 20000

Pentru realizarea acestui obiectiv sunt necesare: scenariu-concept, regie, scenografie, închirieri echipamente audio-video, închiriere sală, decoruri, catering, operator video și fotograf pentru documentarea evenimentului

Responsabil: Liviu Drugă

OBIECTIV NR. 17: să aratăm desfășurarea evenimentului printr-un film "making of"

Indicatori de performanță: atingerea unei audiențe în timp de minim 2000

Activitatea nr. 17: realizarea unui making of de 30 min

Descrierea: prezentarea întregului eveniment printr-un film gen "making of" pentru a arăta personalitățile și specialiștii care au luat parte la manifestări, participarea publicului, dezbaterile, activitățile din spatele evenimentului.

Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: românii, în primul rând locuitorii din sectorul 1 al Capitalei, vor putea vedea, ca un rezumat, atmosfera, invitații, pasiunea pentru știință și tehnologie a participanților. Filmul va fi difuzat online pe cele trei canale ale evenimentului: site, Facebook, Youtube. Audiență estimată în timp de minim 2000 persoane

Pentru realizarea acestui obiectiv sunt necesare: scenariu, regie, montaj, producție, director de imagine, închirieri echipamente audio-video, grafica, muzica

Responsabil: Liviu Drugă

3.1.7. Planul de activități

Durata proiectului: iulie - octombrie 2019

1 iulie – 15 august:

Concept, texte etc. (drepturi de autor) film documentar Gogu Constantinescu

Concept, texte etc. (drepturi de autor) film documentar cei mai mari inventatori români

Concept, texte etc. (drepturi de autor) film documentar cercetarea românească azi

Concept, texte etc. (drepturi de autor) pentru canalele media online: site, pagină

Youtube și Facebook

15 august – 30 septembrie

Producerea efectivă a filmelor documentare despre:

- Gogu Constantinescu
- cei mai mari inventatori români
- cercetarea științifică românească azi

Realizarea efectivă a canalelor media online: site, pagină Youtube și Facebook

2 - 23 septembrie: Conceperea campaniei de promovare a proiectului

16-20 septembrie: Realizarea planului media

16 - 27 septembrie: Conceperea unui concurs de creație publicitară adresat liceenilor

16 - 27 septembrie: Concepere și realizare a spațiului expozițional

30 septembrie – 9 octombrie: Caravana "Gândit în România" prin licee din Sectorul 1

30 septembrie – 12 octombrie: Implementare campanie publicitară a evenimentului

10 octombrie – Ziua 1 Conferințe, colocvii, mese rotunde

Locație: Sediul Institutului Cultural Român

Responsabil: Cristian Român

Program (durată 6-8 ore)

Proiecție film Gogu Constantinescu

Conferință dezbateri despre Gogu Constantinescu

Proiecție film despre mari inventatori români

Conferință dezbateri despre mari inventori români

O masă rotundă cu elevi olimpici și directori de firme IT

Expoziție cu imagini reprezentative din opera și viața lui Gogu Constantinescu

Expoziție cu lucrări de inventică românească

Expoziție de carte științifică (fără comercializare)

11 octombrie – Ziua 2 Conferințe, colocvii, mese rotunde

Locație: Sediul Institutului Cultural Român

Responsabil: Cristian Român

Program (durata 6-8 ore)

Proiecție film despre cercetarea științifică românească de azi

Conferință dezbateri despre cercetarea românească de azi

Colocviu despre robotică

Masă rotundă cu constructori români de roboți cu participarea publicului

Expoziție cu imagini reprezentative din opera și viața lui Gogu Constantinescu

Expoziție cu lucrări de inventică românească

Expoziție de carte științifică (fără comercializare)

12 octombrie – Ziua 3 Conferințe, colocvii, mese rotunde

Locație a): Sediul Institutului Cultural Român

Program: 6 ore

Expoziție cu imagini reprezentative din opera și viața lui Gogu Constantinescu

Expoziție cu lucrări de inventică românească

Expoziție de carte științifică (fără comercializare)

Locație b): Institutul Național de Fizică și Inginerie Nucleară Horia Hulubei
Elevii din sectorul 1 al Capitalei vor avea transportul asigurat în această locație din partea organizatorilor.

Responsabil: acad. dr. Nicolae Zamfir, directorul Institutul Național de Fizică și Inginerie Nucleară Horia Hulubei, și Ana-Maria Bocăneală.

Program (6-8 ore)

Vizită și explicații oferite elevilor în cadrul institutului Național de Fizică și inginerie Nucleară

Conferința-coloquiul despre Cum funcționează și la ce folosește un laser

Conferință despre inteligența artificială

Coloquiul despre înțelegerea Universului

13 octombrie

Gala

Locație: Atenul Român

Responsabil: Liviu Drugă

Durata: 3 ore

17 octombrie

Realizare film making of (30 min)

Responsabil: Liviu Drugă

Activitatea	Perioada1	Responsabili
A1 Concept, texte etc. (drepturi de autor) film documentar Gogu Constantinescu	1 iulie – 15 august	Dan Mironescu
A2. Concept, texte etc. (drepturi de autor) film documentar cei mai mari inventatori români	1 iulie – 15 august	Dan Mironescu
A3. Concept, texte etc. (drepturi de autor) film documentar cercetarea românească azi	1 iulie – 15 august	Dan Mironescu
A4. Concept, texte etc. (drepturi de autor) pentru canalele media online: site, pagină Youtube și Facebook	1 iulie – 15 august	Ioana Bită Giulea

A6. Producerea efectivă a filmului documentare despre Gogu Constantinescu	15 august – 30 septembrie	Dan Mironescu
A7. Producerea efectivă a filmului documentare despre cei mai mari inventatori români	15 august – 30 septembrie	Dan Mironescu
A8. Producerea efectivă a filmului documentare despre cercetarea românească azi	15 august – 30 septembrie	Dan Mironescu
A9. Realizarea efectivă a canalelor media online: site, pagină Youtube și Facebook	16 - 27 septembrie	Ioana Bită Giulea
A10. Conceperea campaniei de promovare a proiectului	2 - 23 septembrie	Liviu Drugă
A5. Realizarea planului media	16-20 septembrie	Liviu Drugă
A11. Conceperea unui concurs de creație publicitară adresat liceenilor	16 - 27 septembrie	Liviu Drugă
A12. Concepere și realizare a spațiului expozițional	16 - 27 septembrie	Ioana Bită
A13. Caravana "Gândit în România" prin licee din Sectorul 1	30 septembrie – 9 octombrie	Atena Columb Ana-Maria Bocăneală
A14. Implementare campanie publicitară a evenimentului	30 septembrie – 12 octombrie	Liviu Drugă
Ziua 1 Conferințe, colocvii, mese rotunde	10 octombrie	Cristian Român Magda Stavinschi
Ziua 2 Conferințe, colocvii, mese rotunde	11 octombrie	Cristian Român Dumitru Prunariu

Ziua 3 Conferințe, colocvii, mese rotunde (vizită liceeni la Institutul de fizică nucleară)	12 octombrie	acad. dr. Nicolae Zamfir Ana-Maria Bocăneală
Gala	13 octombrie	Liviu Drugă Ioana Bită
Realizare film making of (30 min)	17 octombrie	Liviu Drugă

2.1.8. Echipa propusă pentru implementarea proiectului

Liviu Drugă – Project Manager: răspunde de coordonarea și implementarea proiectului, crearea campaniilor de comunicare

Ana-Maria Bocăneală – concept eveniment, coordonează activități, responsabilă contracte

acad. dr. Nicolae Zamfir: consultant de specialitate, răspunde de conferințele și organizarea vizitei la Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară Horia Hulubei

dr. ing. Dumitru Prunariu: consultant de specialitate, coordonează și supervizează o parte din conferințe

Magda Stavinschi, astronom – consultant de specialitate, coordonator, supervizează o parte din conferințe

Cristian Român, senior editor "Știință și tehnică" – coordonator mese rotunde și conferințe

Dan Mironescu – regizor coordonator filmele documentare

Ioana Bită Giulea – scenografie, amenajare spații, coordonează activitatea legată de canalele online ale evenimentului, organizare Gală

Atena Columb – coordonator pe relația Asociație – licee din sectorul 1, asistent producție audio-video

2.1.9. Riscuri

Riscurile pot apărea în cazul în care invitații care au confirmat participare nu mai poți fi prezenți în cele din urmă la conferințe, prezentări, colocvii, mese rotunde etc. În aceste cazuri am prevăzut o listă de subiecte alternative pentru conferințe, unde putem găsi în cel mai scurt timp invitați la fel de prestigioși care să acopere teme alternative listate mai sus. Dacă, din diverse motive, vor apărea mai multe nesincronizări ale invitațiilor sau probleme ale locațiilor, propunem desfășurarea conferințelor și a Galei cu câteva zile înainte sau după intervalul propus aici, de comun acord cu Primăria Sectorului 1 București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, dar în limita perioadei anunțate, adică luna octombrie.

Tot în aceeași categorie, când participanți nu mai pot veni în urma unor situații neprevăzute, în ziua programată, dar în alta din cadrul evenimentului, vom face schimbări în programul evenimentului și le vom anunța din timp.

Pentru cazul în care nu putem realiza Gala la Ateneul Român, ca rezerve avem sala Institutului Cultural Român și Biblioteca Centrală Universitară. Ca rezervă pentru spațiu expozițional propunem pe cel de la Centrul Cultural al Sectorului 1, din Piața Amzei.

Mai jos e o listă cu subiecte de conferințe, mese rotunde, colocvii care pot fi utilizate în cazuri neprevăzute explicate mai sus, ca soluții alternative:

Conferință despre Industria ITC

Subiecte abordate: care sunt marile provocări la care trebuie să răspundă știința în domeniile IT și ale comunicării. Care sunt ultimele descoperiri ale științei și ce aplicații au în ITC. Ce trenduri se anunță? Cum se încadrează industria de IT din România într-un plan global.

Conferință despre știință și tehnologia folosite în medicină

Subiecte abordate: ce legături există între dezvoltarea tehnologică, descoperirile științifice și evoluția tratamentelor medicale, care sunt cele mai frecvente domenii ale științei (rezonanța magnetică, fizica cuantică, ultrasunetele etc.) care se folosesc în medicină, exemple de noi tehnologii etc.

Conferință despre rolul tehnologiei lor în afaceri

Subiecte abordate: Reprezentanți ai unor firme de prestigiu românești vor arăta care este aportul tehnologiei în realizarea unui business de succes. Care sunt pericolele unei tehnologizări tot mai accentuate în ultima vreme. Care sunt beneficiile acestei intense tehnologizări în mediul de afaceri românesc.

Conferință despre popularizarea științei în România

Subiecte abordate: istoria publicațiilor științifice la noi în țară, felul în care reflectă acum mass-media descoperirile științifice în România, rolul cărților de popularizare a științei, emisiuni tv și radio.

Conferință/masă rotundă despre Fizica cuantică, teorii și modele

Subiecte abordate: o istorie pe scurt a fizicii cuantice, diferite teorii, Einstein, care sunt cele mai noi cercetări în lumea cuantelor, experimente

Conferință despre găurile negre, între știință și S.F.

Subiecte abordate: ce sunt găurile negre, diferite explicații, prin ce procedee sunt cercetate în zilele noastre, cum sunt prezentate în filmele și cărțile S.F., neclarități și certitudini în ceea ce le privește

Conferință despre știință și filosofie

Subiecte abordate: în ce fel teoriile și experimentele științifice au determinat de-al lungul istoriei apariția unor noi concepte filosofice

Conferință/colocviu despre felul în care se studiază universul cosmic

Subiecte abordate: radio telescopul, telescopul spațial Hubble, măsurători prin intermediul frecvențelor luminii, cum a fost realizată prima fotografie a unei găuri negre etc.

Colocviu despre știința meteorologiei

Subiecte abordate: cum se prognozează fenomenele meteo înainte, ce se întâmplă azi, de cum știu oamenii când plouă cu așa mare exactitate, cum se realizează hărțile meteo etc.

Conferință despre știința în slujba arheologiei

Subiecte abordate: de unde se știe cât de vechi este o pictură rupestră, cum se identifică siteurile arheologice din satelit, cum se conservă artefactele etc.

Întâlniri live online cu studenți și profesori de renume care activează la mari universități și companii de prestigiu din lume și cărora publicul poate să le pună întrebări, să interacționeze cu ei pe anumite teme din domeniul științei, tehnologiei și performanțelor universitare.

2.2. REZULTATE PRECONIZATE

2.2.1. Proceduri de evaluare: statistici ale canalelor media folosite de eveniment, audiențele posturilor radio și tv, Institutul Cultural Român prin filialele sale va disemina cele trei filme documentare, comunicate de presă, lista siturilor care menționează evenimentul, lista liceelor și a bibliotecilor de interes public care vor primi ca donație cele trei filme documentare, fotografii și filmări din cadrul manifestărilor, chestionare oferite publicului participant etc.

2.2.2. Beneficii

3.2.2.1. Situația grupurilor țintă/ beneficiarilor finali: în primul rând locuitorii sectorului 1, apoi Bucureștiul, întreaga țară și românii din străinătate vor ști în urma acestui eveniment mai multe despre oamenii de știință români care s-au dovedit remarcabili în acest domeniu, vor cumula mai multe informații accesibile prezentate despre diferite aspecte ale științei și tehnologiei din zilele noastre.

În acest fel, tinerii, mai ales, își vor putea găsi vocația sau vor găsi modalități neașteptate de a face o carieră în România, la firme autohtone sau străine, oprindu-se astfel exodul inteligenței românești în afara țării.

2.2.3. Vizibilitate/Mediatizare

Fiecare comunicare a acestui eveniment va include mereu specificarea că "Gândit în România" ediția din 2019, prezentată și sub numele "Gogu Constantinescu", este realizată și finanțată cu sprijinul Primăriei Sector 1 prin Centrului Cultural al sectorului 1 București.

Evenimentul va fi mediatizat în mediul online, la radio, prin bannere stradale și afișe, în cadrul liceelor prin afișe, Gala va fi preluată parțial sau total de o televiziune cu acoperire națională, vor exista transmisii online de la manifestările evenimentului.

Acest proiect va beneficia de sprijinul și colaborarea cu: Institutul Cultural Român, prin filialele sale, Academia Română, Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară Horia Hulubei, Politehnica București, Universitatea de Medicină și Farmacie din București și alte institute de cercetare din țară.

2.2.4. Continuitate/ sustenabilitate

"Gândit în România", aflat în 2019 la prima ediție, urmează a se repeta și anul viitor, urmând să devină un eveniment de tradiție care celebrează știința românească și pe protagoniștii ei de seamă. Canalele online (siteul, pagina de Facebook și canalul youtube) vor continua să ofere informații din domeniul științei și tehnologiei, prezentând de fiecare dată realizările românilor din această sferă de interes. Este în intenția noastră ca, sub acest concept, fundația organizatoare împreună cu alte instituții și organisme să ofere cât de curând sprijin copiilor cu rezultate deosebite pentru a se remarca în continuare în competițiile interne și internaționale.

3. BUGETUL PROIECTULUI

	Costul total al proiectului	Suma solicitată de la Autoritatea Finanțatoare	Contribuție proprie a solicitantului
RON	985.000	885.000	100.000
%	100%	89.85%	10,36%

Reprezentantul legal al organizației

Ana-Maria Bocăneală

Responsabil financiar al organizației

Ana-Maria Bocăneală



Bugetul de venituri și cheltuieli

Organizația/ Asociația/ Persoana juridică
Proiectul
Perioada și locul desfășurării

FUNDAȚIA PRIETENIE FĂRĂ FRONTIERE
GÂNDIT ÎN ROMÂNIA
IULIE-OCTOMBRIE, BUCUREȘTI SECTOR 1

Nr C	Denumire Indicatori	Numar	Valoare / lei	Valoare Totala / lei	Valoare Contributie Proprie / lei	Valoare Finantare / lei
1	2	3	4	5 = 3x4	6	7
1	Denumire componenta a proiectului	Numarul de bucati necesar	Valoare per unitate	Valoare totala	Aceasta componenta intra in contributia proprie	Aceasta componenta intra in valoarea solicitata pentru finantare
1	Realizare film documentar (10 min.) GOGU CONSTANTINESCU drepturi de autor (scenariu)	1	6000	6000		6000
2	Realizare film documentar (10 min.) GOGU CONSTANTINESCU drepturi de autor (decupaj, regizoral, regie)	1	9000	9000		9000
3	Realizare film documentar (10 min.) GOGU CONSTANTINESCU drepturi de autor (muzică)	1	6000	6000		6000
4	Realizare film documentar (10 min.) GOGU CONSTANTINESCU drepturi de autor (voce)	1	4000	4000		4000
5	Realizare film documentar (10 min.) GOGU CONSTANTINESCU Servicii fotografice, documentare, arhivă)	1	10000	10000		10000
6	Realizare film documentar (10 min.) GOGU CONSTANTINESCU Producție (filmări-procesare, editare audio-video, montare foto-grafică)	1	15000	15000		15000
7	Realizare film documentar (40 min.) MARI INVENTATORI ROMÂNI drepturi de autor (scenariu)	1	28000	28000		28000

8	Realizare film documentar (40 min.) MARI INVENTATORI ROMÂNI drepturi de autor (decupaj regizoral, regie)	1	35000	35000		35000
9	Realizare film documentar (40 min.) MARI INVENTATORI ROMÂNI drepturi de autor (muzică)	1	25000	25000		25000
10	Realizare film documentar (40 min.) MARI INVENTATORI ROMÂNI drepturi de autor (voce)	1	17000	17000		17000
11	Realizare film documentar (40 min.) MARI INVENTATORI ROMÂNI Servicii (prospecții, documentare)	1	40000	45000		45000
12	Realizare film documentar (40 min.) MARI INVENTATORI ROMÂNI Producție (filmări-procesare, editare audio-video, grafică etc.)	1	45000	50000		50000
13	Realizare film documentar (60 min.) CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ROMÂNEASCĂ drepturi de autor (concept, scenariu)	1	50000	50000		50000
14	Realizare film documentar (60 min.) CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ROMÂNEASCĂ drepturi de autor (decupaj regizoral, regie, interviuri)	1	80000	80000		80000
15	Realizare film documentar (60 min.) CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ROMÂNEASCĂ drepturi de autor (muzică)	1	30000	35000		35000
16	Realizare film documentar (60 min.) CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ROMÂNEASCĂ drepturi de autor (voce)	1	20000	20000		20000
17	Realizare film documentar (60 min.) CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ROMÂNEASCĂ Servicii (prospecții, documentare, arhivă)	1	60000	55000		55000
18	Realizare film documentar (60 min.) CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ROMÂNEASCĂ Producție (filmări-procesare, editare audio-video, grafică etc.)	1	60000	60000		60000
19	Realizare film making of eveniment (40 min.) GÂNDIT ÎN ROMÂNIA drepturi de autor (concept/scenariu)	1	25000	25000		25000
20	Realizare film making of eveniment (40 min.) GÂNDIT ÎN ROMÂNIA drepturi de autor (regie)	1	35000	35000		35000

	Realizare film making of eveniment (40 min.)					
21	GÂNDIT ÎN ROMÂNIA Filmare 11 zile x 2 camere video	1	30000	30000		30000
	Realizare film making of eveniment (40 min.)					
21	GÂNDIT ÎN ROMÂNIA Producție: filmări-procesare, editare audio-video, grafică, etc.)	1	10000	10000		10000
	Realizare site www.ganditromania.ro , pagina de facebook si canalul youtube. Drepturi de autor concept, text	1	25000	25000		25000
22	Realizare site www.ganditromania.ro , pagina de facebook si canalul youtube. Drepturi de autor grafică	1	25000	25000		25000
23	Realizare site www.ganditromania.ro , pagina de facebook si canalul youtube. Drepturi de autor grafică	1	25000	25000		25000
24	Realizare site www.ganditromania.ro , pagina de facebook si canalul youtube. Realizare tehnică, implementare, administrare	1	15000	15000		15000
	Filmare si transmisie online a Evenimentului (sistem de trei camere HD, cu toate anexele optice si mecanice; prize multiple de sunet, sistem de editare in direct, prize independente de sunet, operatori, director de imagine, regizor de montaj, sunetist, intracomunicare, sistem de emisie online cu tehnician, etc.) pe o perioada de 4 zile.	4	20000	80000		80000
25						
26	Alte Drepturi de autor (conferințari)	1	50000	50000		50000
27	Chirii spații de desfășurare a Evenimentului	1	22000	22000		22000
28	Produsător Executiv	1	18000	18000		18000
	Cheltuieli diverse materiale (transport, chirie standuri, chirie panouri de expunere, sistem de protecție filme, tehnica sunet si lumini pentru scena).	1	18000	18000		18000
30						
31	Director artistic al Evenimentului	1	7000	7000		7000
32	Coordonare științifică	1	10000	10000		10000
33	Prezentator	1	10000	10000		10000
34	Concept general al Evenimentului	1	5000	5000		5000
35	Scenografie	1	5000	5000		5000

36	Coordonator evenimente licee din sectorul I	1	5000	5000	5000
37	Promovare (dr. aut. concept, outdoor, radio, online, afise, flyere, etc)	1	35500	35500	35500
38	Premii: carfi	1	4500	4500	4500

985000 100000

Valoare Totala Proiect / lei Total Contributie Poprie / lei

885000
Total Valoare Finantare Solicitata / lei

Declarație de imparțialitate a beneficiarului

Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe beneficiar în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității financiare, precum și situația în care executarea obiectivă și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea proiectului poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o altă persoană.

Subsemnatul BOCĂNEALĂ ANA MARIA ca persoană fizică sau cu drept de reprezentare a organizației solicitante FONDAȚIA PRIETENIE FĂRĂ FRONTIERE în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese așa cum este acesta definit mai sus și de asemenea, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese așa cum este acesta definit mai sus și de asemenea, mă oblig să informez autoritatea finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Nume și prenume: BOCĂNEALĂ ANA MARIA

Funcția Președinte

Data

11.04.2019

Semnătura și stampila



**FUNDATIA PRIETENIE FARA
FRONTIERE**
LIVIU REBREANU 12 A3 5 FN 53
3 BUCURESTI FN BUCURESTI RO

Client: 4967813
CUI:10606480

Informatii noi pentru clientii BT

Comisioanele aplicate pentru tranzactiile interbancare includ comisioanele percepute de TRANSFOND/BNR in calitate de administratori ai sistemelor de decontare SENT/REGIS, astfel: incasare instrumente de debit prin compensare pe suport electronic, comision TRANSFOND 0,88 lei/incasare; instrumente de debit refuzate la plata, comision TRANSFOND 0,55 lei/refuz; plati cu ordin de plata pana la 49.999,99lei, comision TRANSFOND 0,51 lei/plata; plati cu ordin de plata >= 50.000 lei sau orice plata in lei in regim de urgenta, comision BNR 6 lei/plata.

In cazul extraoptiunilor pachetului Nelimitat in Reteaua BT, comisioanele percepute de Transfond/BNR sunt excluse si se percep individual, dupa fiecare operatiune in parte.

Fondurile pe care le aveti la Banca Transilvania - sume de pana la 100.000 euro, echivalent in lei - sunt garantate de Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare. Mai multe informatii despre garantare si legea aferenta (Nr. 311/2015): www.bancatransilvania.ro/garantarea-depozitelor.

EXTRAS CONT		Numarul: 1	din 10/04/2019	
CONT 064RONCRT0496781301		Valuta	Cont de disponibil	
Extras numarul 1		RON	Cod IBAN: RO31BTRLRONCRT0496781301	
Data	Descriere		Debit	Credit
	SOLD ANTERIOR			0.00
10/04/2019	Incasare OP - canal electronic Contract de imprumut nr. 1 din 08.04.2019;8VISINESCU MARA- IRINEL;444RONCRT0469534901;BTRLRO22 REF. 444EIIN191000053			100,000.00
	Depunere numerar DIVERSE;BOCANEALA ANA-MARIA;2902417; REF. 441CHDP191000010			50.00
10/04/2019	RULAJ ZI		0.00	100,050.00
	SOLD FINAL ZI			100,050.00
10/04/2019	RULAJ TOTAL CONT		0.00	100,050.00
	SOLD FINAL CONT			100,050.00
	TOTAL DISPONIBIL			100,050.00
	din care			
	Fonduri proprii			100,050.00
	Credit neutilizat			0.00

Acest extras de cont este valabil fara semnatura si stampila, putand fi obtinut
24/7 si din aplicatiile de Internet (BT24) si mobile banking (mBT24)

copie cu semnatura

**FUNDATIA
PRIETENIE FARA
FRONTIERE**

BIROUL EVIDENȚĂ ONG

Program de lucru: Luni – Vineri 10.00 – 12.00

Marti, Joi 10.00 – 12.00; 14.00 – 16.00

Informații telefonice: 037.204.1192 (Luni - Joi 13.00 - 17.00; Vineri 13.00 – 14.00)

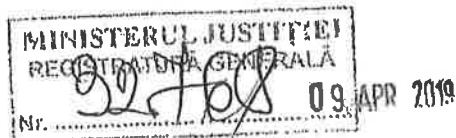
E-mail: relatiipublice@just.ro

Termen eliberare dovezi: 3 zile lucrătoare (exclusiv data depunerii și cea a ridicării cererii)

Termen eliberare date Registru: maxim 30 zile calendaristice de la data depunerii cererii

ELIBERARE DOCUMENTE - CAM.6, PARTER

**PĂSTRAȚI BONUL ÎN VEDEREA ELIBERĂRII
DOCUMENTULUI SOLICITAT !**



Conform cu originalul

REGISTRATURA
PRIETARIE FARA
FRONTIERE